

Session de présentation d'affiches : stagiaires TUTOR-PHC et boursiers SRAP

Jeudi 5 mai 2016, 16h30 - 18h30

Salle Les Prés, Auberge Château Bromont

Informations pratiques sur la session

Date limite pour une soumission : 15 avril 2016

SVP envoyez vos résumés à Sara Wuite à tutor@uwo.ca et à Nicole Tremblay à nicole.tremblay.3@umontreal.ca

Les résumés peuvent être rédigés en anglais ou en français.

Limite de mots : 300 mots. Ceci n'inclut pas le titre et les auteurs.

Dimensions maximales de l'affiche : 36 pouces (hauteur) x 72 pouces (largeur)

Nous vous demandons de présenter votre travail le plus pertinent pour les soins et les services de première ligne ou pour la recherche axée sur le patient.

Nous acceptons des affiches sur des recherches en cours.

Ce qui suit est un guide seulement*. SVP notez dans votre soumission si le projet est complété ou en cours.

Contexte : Le résumé devrait commencer par une phrase ou deux résumant la justification de l'étude, en fournissant la raison clinique (ou autre) pour la question de l'étude. De plus, l'auteur devrait inclure une phrase ou deux sur l'importance de ce travail pour les soins et les services de première ligne ou la recherche axée sur le patient.

Objectif : Énoncer la question/hypothèse ou l'objectif de recherche que vous voulez poursuivre (ex : pour déterminer si...). Si vous avez plus d'un objectif, vous devez indiquer lequel est l'objectif principal et lesquels sont des objectifs secondaires.

Devis : Décrire le devis de l'étude. Préciser pour études quantitatives : à double insu, randomisée contrôlée par placebo, étude de cohorte, étude transversale, étude cas-témoins, série de cas, coût-efficacité, etc. Ou préciser pour études qualitatives : ethnographie, la théorie ancrée, phénoménologique, descriptive, etc. Pour des nouvelles analyses de bases de données existantes (analyses secondaires), la base de données devrait être identifiée et le devis de l'étude nommé.

Milieu : Décrire le contexte dans lequel se déroule l'étude, par exemple la communauté générale, une clinique de première ligne, une pratique privée ou institutionnelle, un hôpital ou service ambulatoire. Inclure les stratégies d'engagement des patients ou autres partenaires, le cas échéant, utilisées dans l'élaboration et la mise en œuvre de l'étude.

Participants : Indiquer les critères d'inclusion et d'exclusion importants et les caractéristiques sociodémographiques clés des participants. Fournir le nombre de participants et la façon dont ils ont été sélectionnés.

Intervention / Instrument (si pertinent) : Décrire les caractéristiques essentielles de votre intervention ou instrument.

Issues principales et secondaires (le cas échéant) : décrire les issues principales et secondaires de la recherche. Des mesures nécessitant des explications pour un public de médecine générale devraient être définies.

Résultats : Donner les principaux résultats de l'étude. Les résultats devraient être quantifiés, incluant des intervalles de confiance (par exemple, 95%) ou des valeurs P le cas échéant. Si la recherche est en cours, décrire les résultats prévus.

Conclusions : Rapporter uniquement les conclusions de l'étude qui sont directement soutenues par les résultats, ainsi que les implications pour la pratique clinique (si pertinent). Éviter la spéculation et la généralisation. Si la recherche est en cours, décrire le problème méthodologique ou conceptuel qui est adressé par la recherche.

*Basé sur le guide pour les résumés développé par le *North American Primary Health Care Group* (NAPCRG)